

COMUNICATO STAMPA

Rico Back nominato AD di Royal Mail Group

Londra, 20 aprile 2018. Il consiglio di amministrazione di Royal Mail plc nomina Rico Back come prossimo Amministratore delegato di Royal Mail Group. Il 1° giugno 2018 l'AD del Gruppo GLS succederà a Moya Greene, che è stata alla guida della società britannica negli ultimi otto anni.

Per quasi 30 anni la carriera professionale di Rico Back è stata legata strettamente alla logistica delle spedizioni. Nel 1989 fu nominato primo Direttore Generale di German Parcel. In seguito all'apertura del mercato europeo nel 1992 Back, originario di Amburgo, fondò General Parcel, una società su scala europea che forniva servizi di spedizione in tutta Europa. Nel 1999 guidò la vendita di German Parcel a Royal Mail. Attraverso acquisizioni e la fondazione di nuove società si costituì un servizio transeuropeo di spedizione. Nel 2002 nacque un marchio standardizzato, la General Logistics Systems (GLS). Come AD di Royal Mail Parcels, Rico Back è stato responsabile di tutte le attività internazionali e anche del settore nazionale delle spedizioni negli ultimi due anni.

“GLS si è affermata come un forte caposaldo di Royal Mail Group”, ha detto Peter Long, presidente di Royal Mail Group. “Con la nomina a AD di Rico Back, Royal Mail si trova nella posizione ideale per continuare a operare con successo”.

“Ho creduto nella forza di Royal Mail fin dal 1999. L'orientamento strutturale e strategico di Royal Mail ha messo GLS nella condizione di crescere con successo”, ha detto Rico Back. “Continuare ad ampliare questa crescita da una posizione di responsabilità è fonte di ispirazione per me ed è la forza trainante delle mie azioni”.

Moya Greene lavorerà con Rico Back fino a settembre 2018 per assicurare un agevole passaggio di consegne.

James Rietkerk, direttore finanziario del Gruppo GLS, assumerà anche il ruolo di AD ad interim del Gruppo.

Gruppo GLS

GLS, General Logistics Systems B.V. (sede Direzionale Amsterdam), offre servizi di corriere espresso affidabili e di alta qualità per oltre 270.000 clienti in Europa, oltre che soluzioni di logistica a valore aggiunto. "Leader della qualità nelle spedizioni in Europa" è il principio guida di GLS. GLS tiene particolarmente a operare le proprie attività in maniera sostenibile. Il Gruppo è presente in 41 stati attraverso società proprie e partner, ed è connessa a livello globale grazie ad alleanze contrattualmente garantite. In Europa, GLS dispone di oltre 70 centri di smistamento e più di 1.000 Sedi. Grazie alla sua rete distributiva su strada, GLS è uno dei corrieri espresso leader in Europa. 17.000 dipendenti e oltre 26.000 mezzi si adoperano ogni giorno per il Gruppo. Nell'anno fiscale 2016/17 GLS ha raggiunto un fatturato di 2.5 miliardi di Euro e ha trasportato 508 milioni di colli.

Per maggiori informazioni: gls-group.eu